

2008 ГОД В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Анализ по результатам опроса экспонентов

Диаграмма 1. География реципиентов по регионам

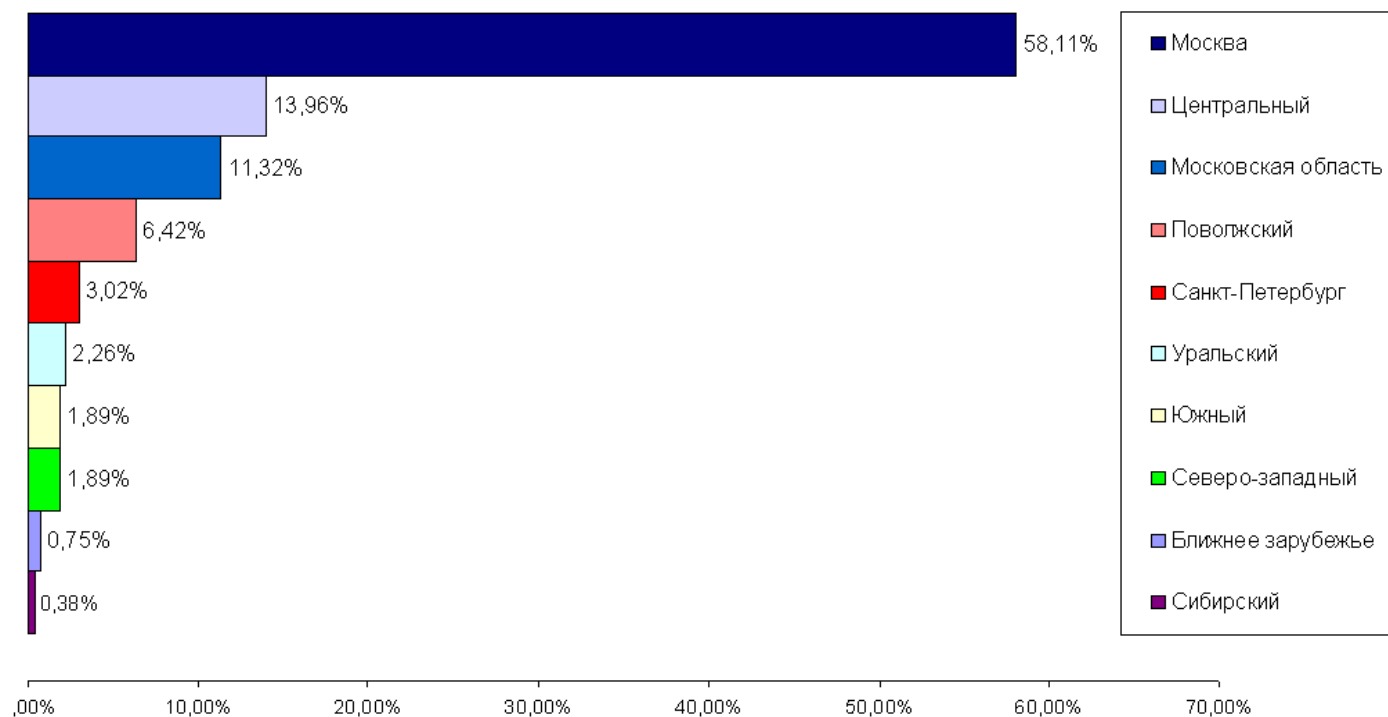


Диаграмма 2. Почему Вы участвуете в выставке?

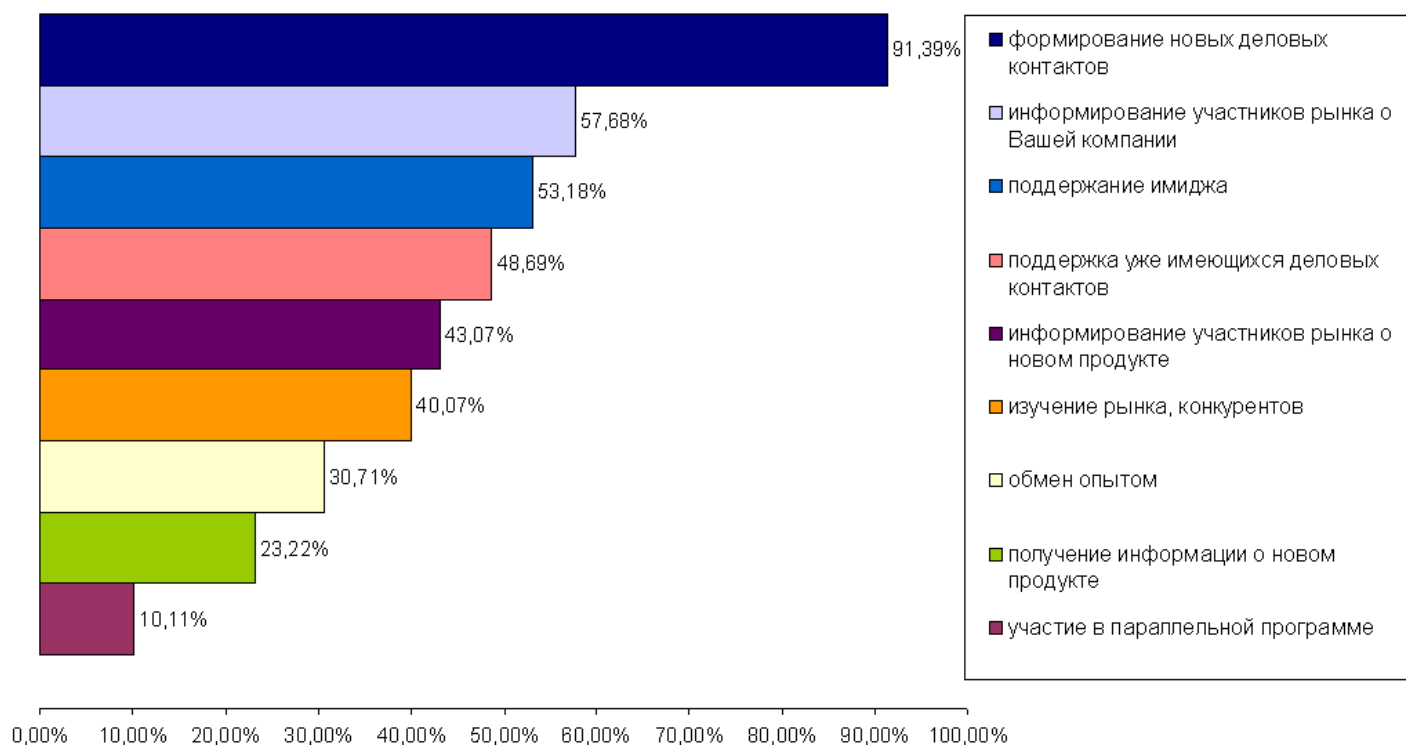


Диаграмма 3. Сфера бизнеса компании

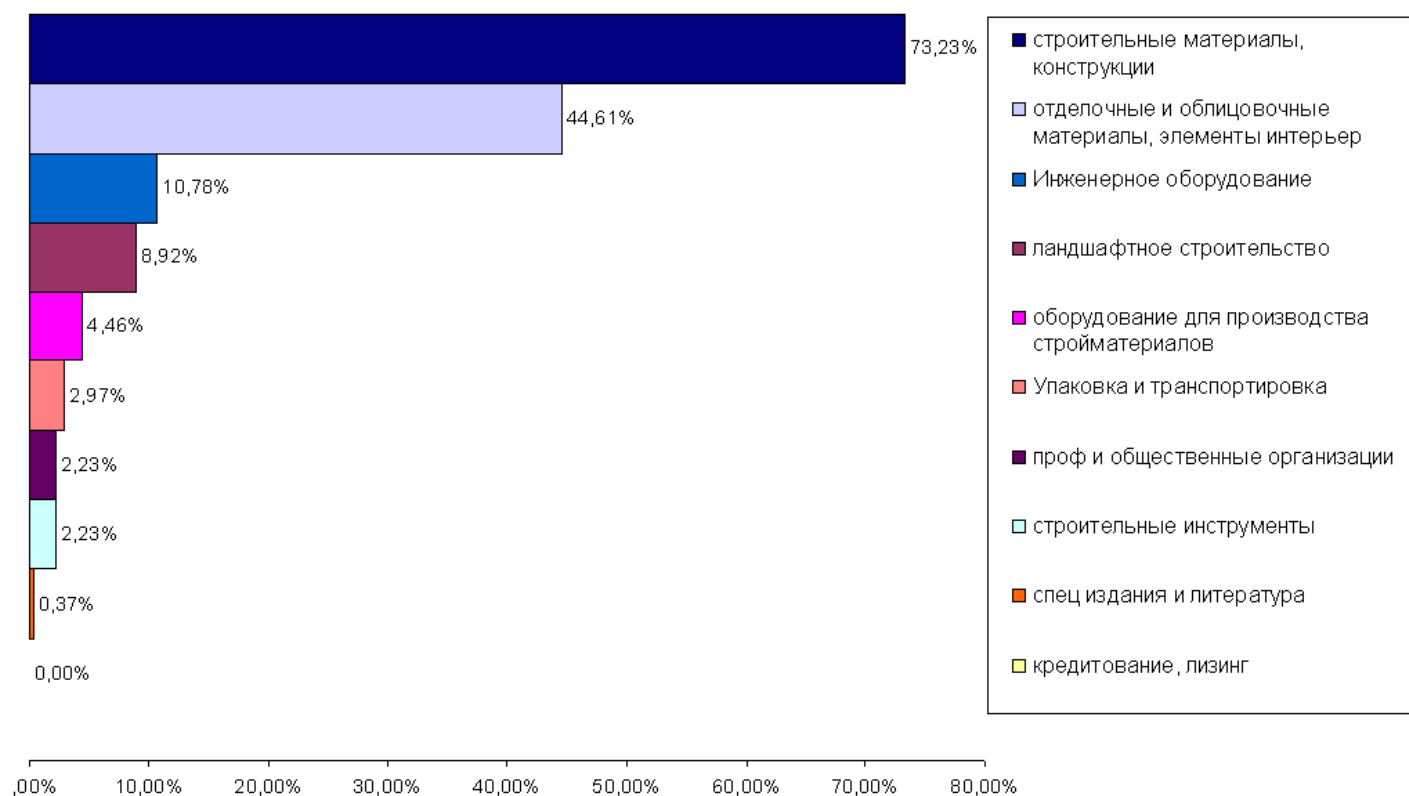


Диаграмма 3.1. Строительные материалы, конструкции

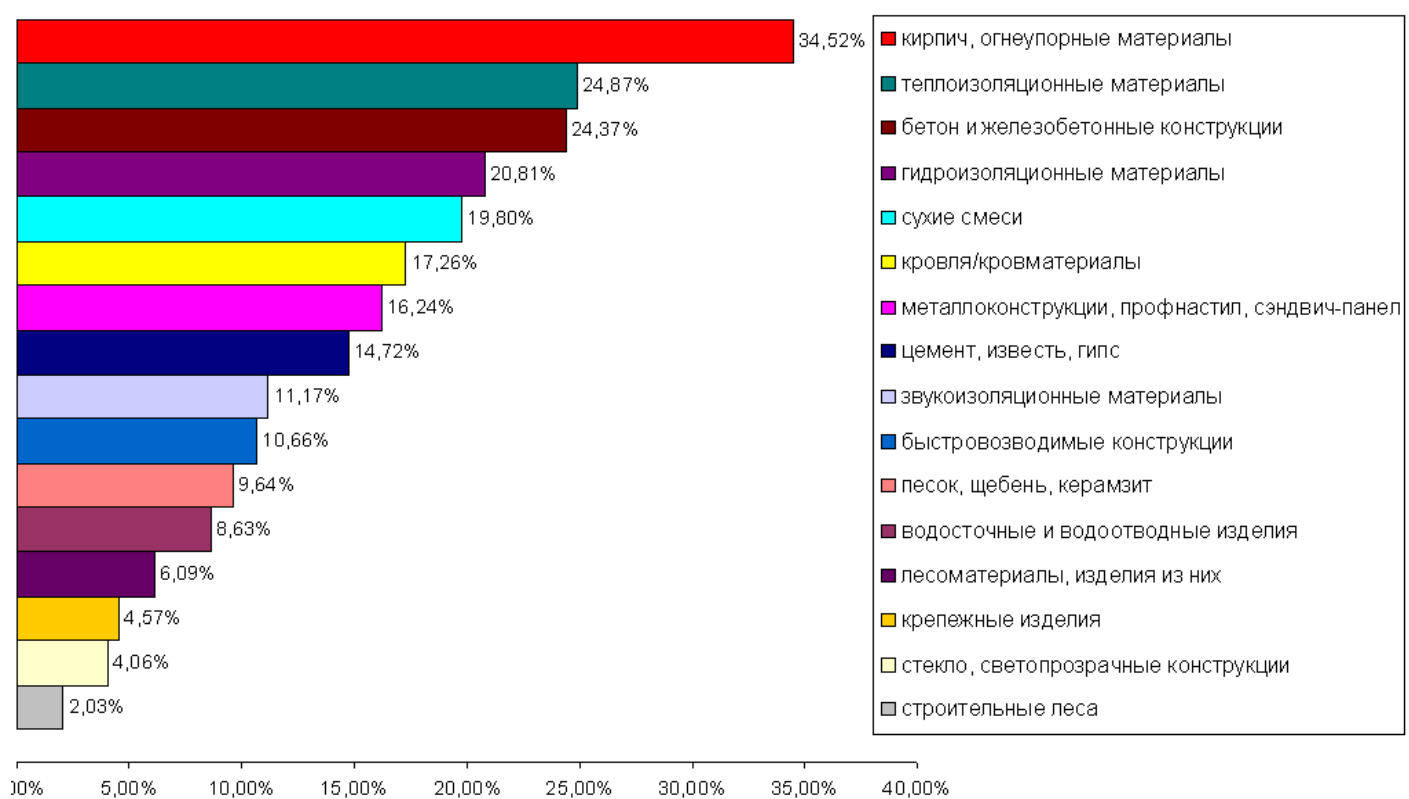


Диаграмма 3.2. Отделочные и облицовочные материалы, элементы интерьера

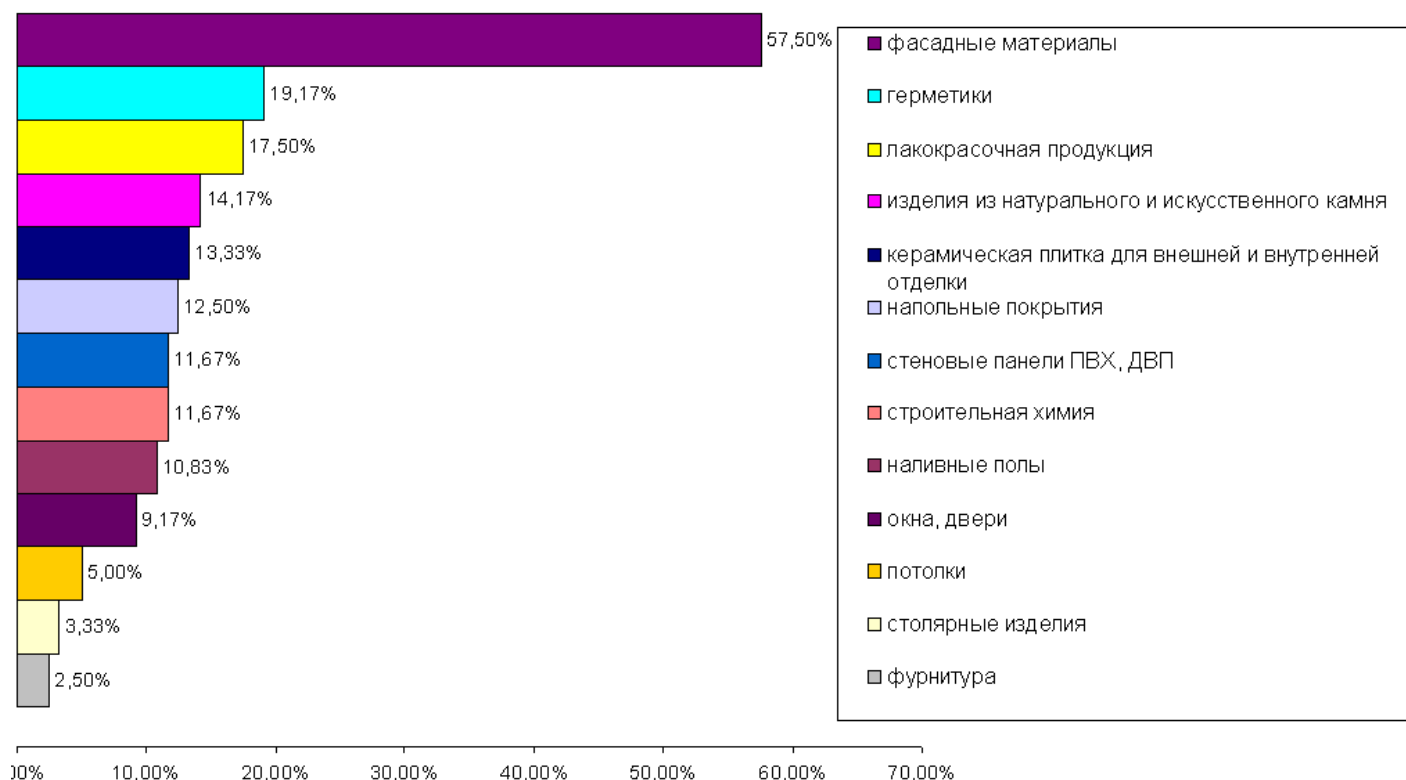


Диаграмма 3.3. Инженерное оборудование

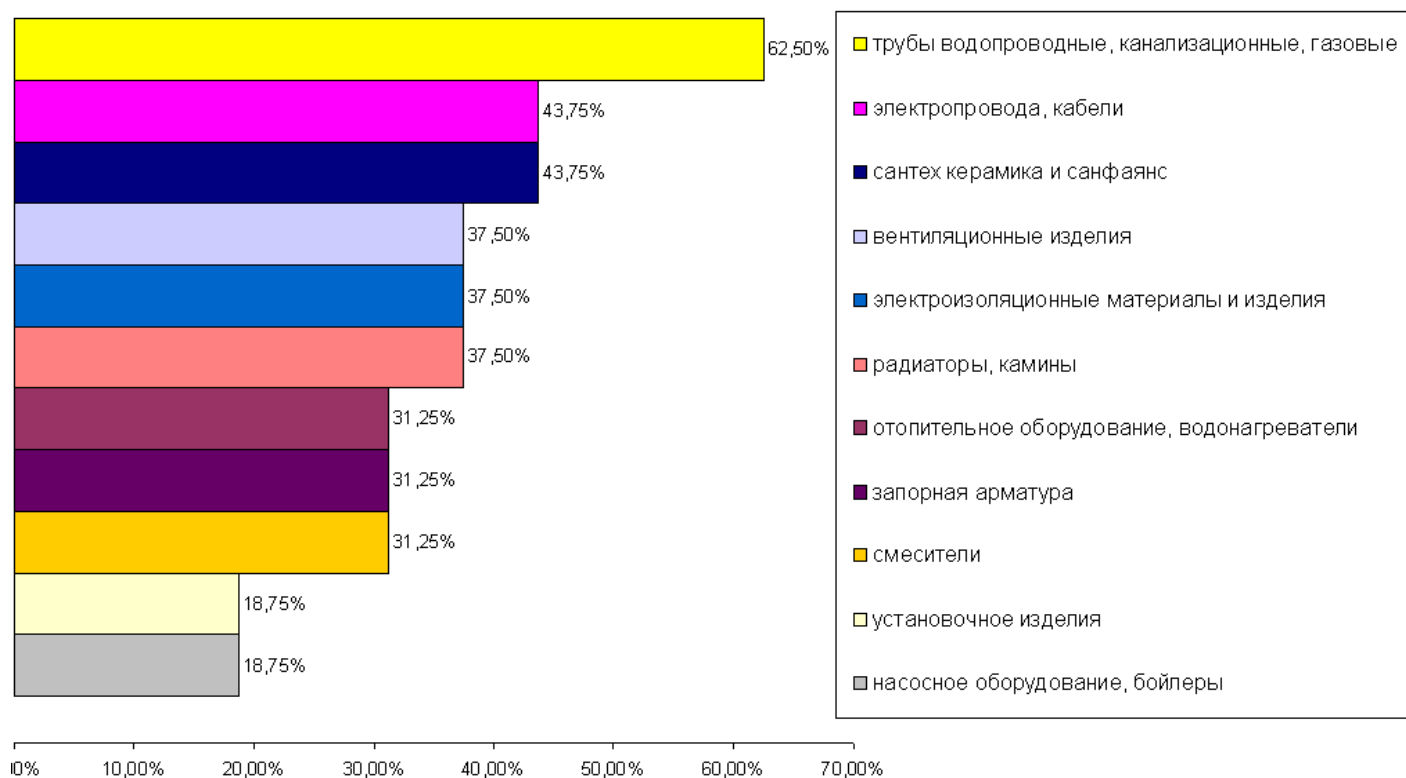


Диаграмма 3.4. Ландшафтное строительство

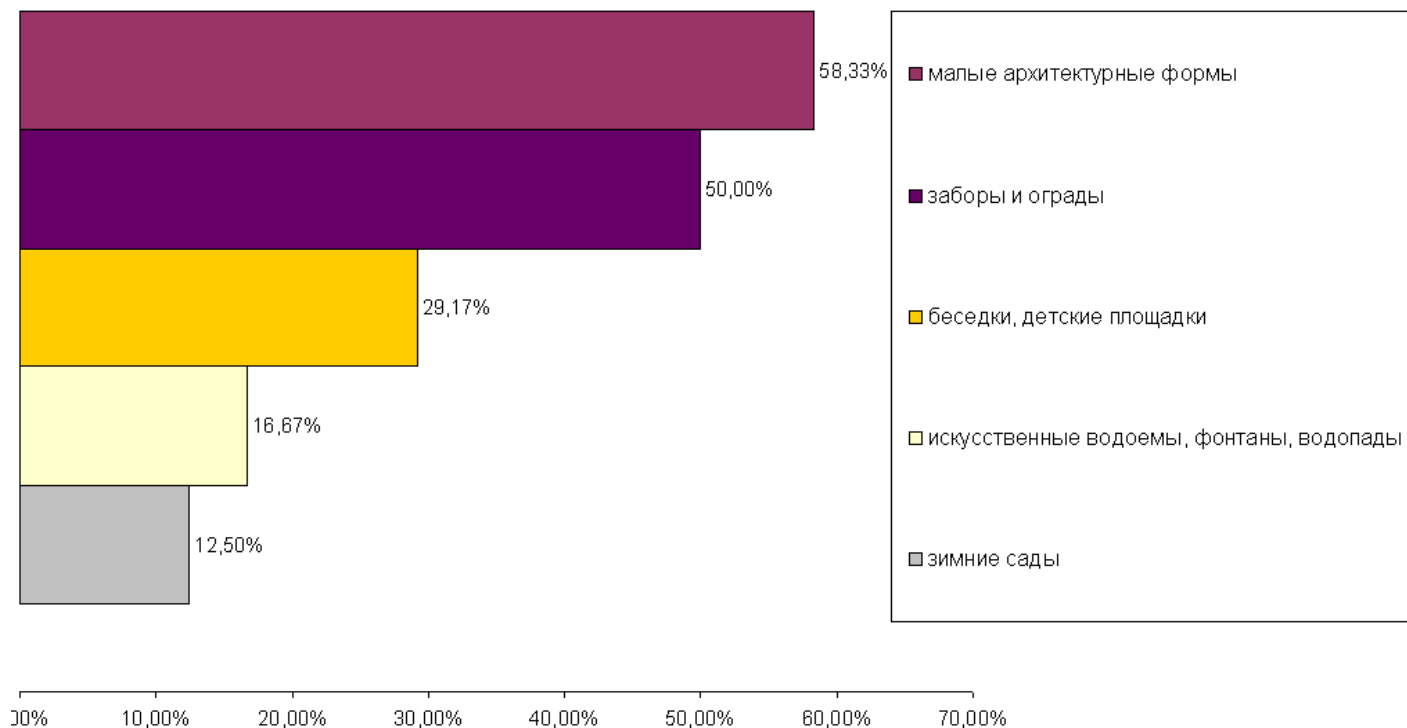


Диаграмма 4. Были ли у Вас на выставке перспективные контакты?

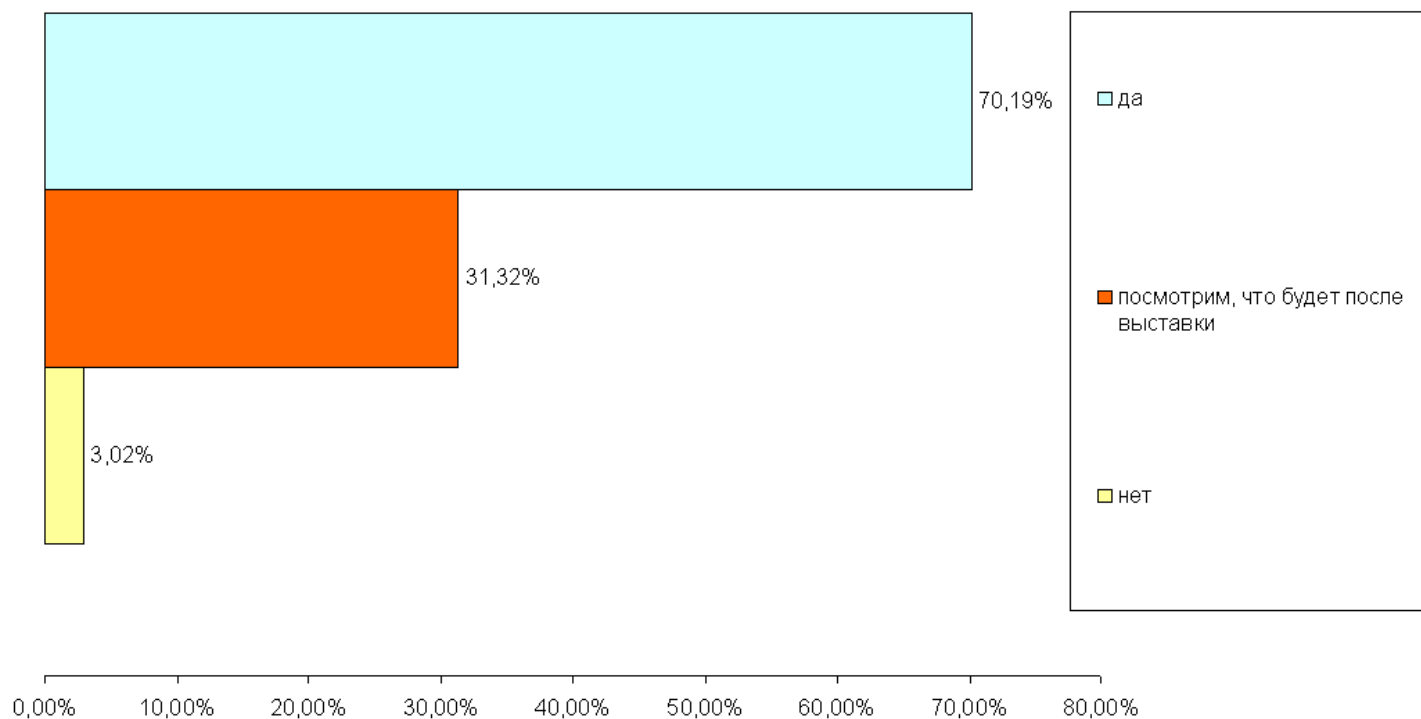
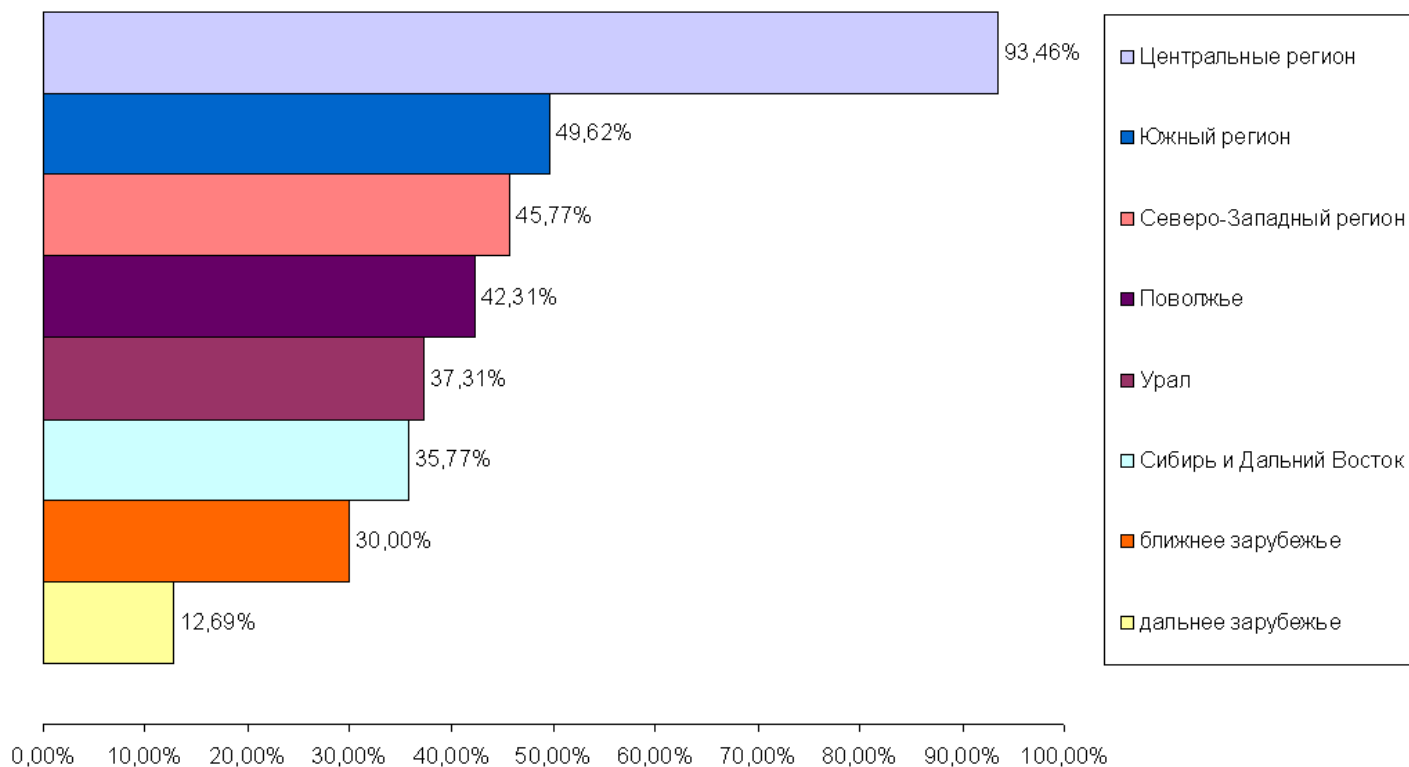


Диаграмма 5. В каком регионе работает Ваша компания?



Анализ анкетирования посетителей

Диаграмма 6. География реципиентов по регионам

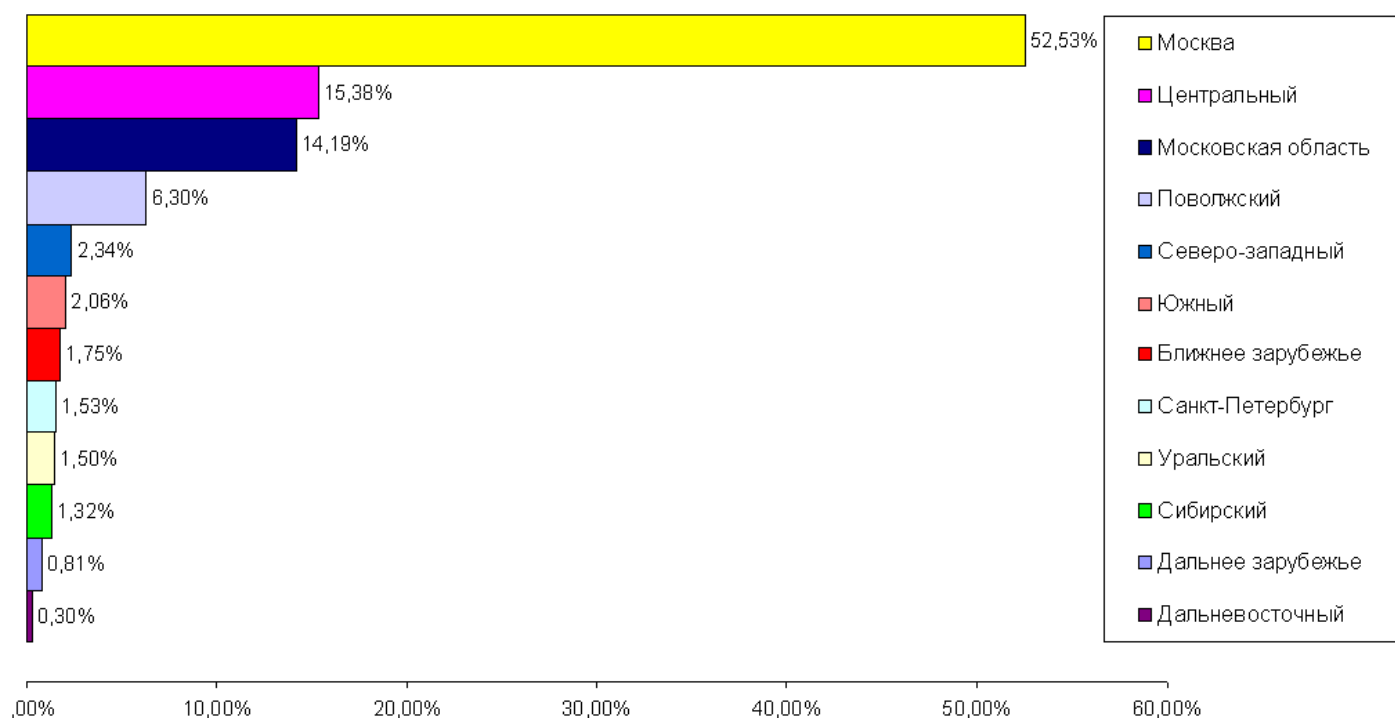


Диаграмма 7. Что привело Вас на выставку?

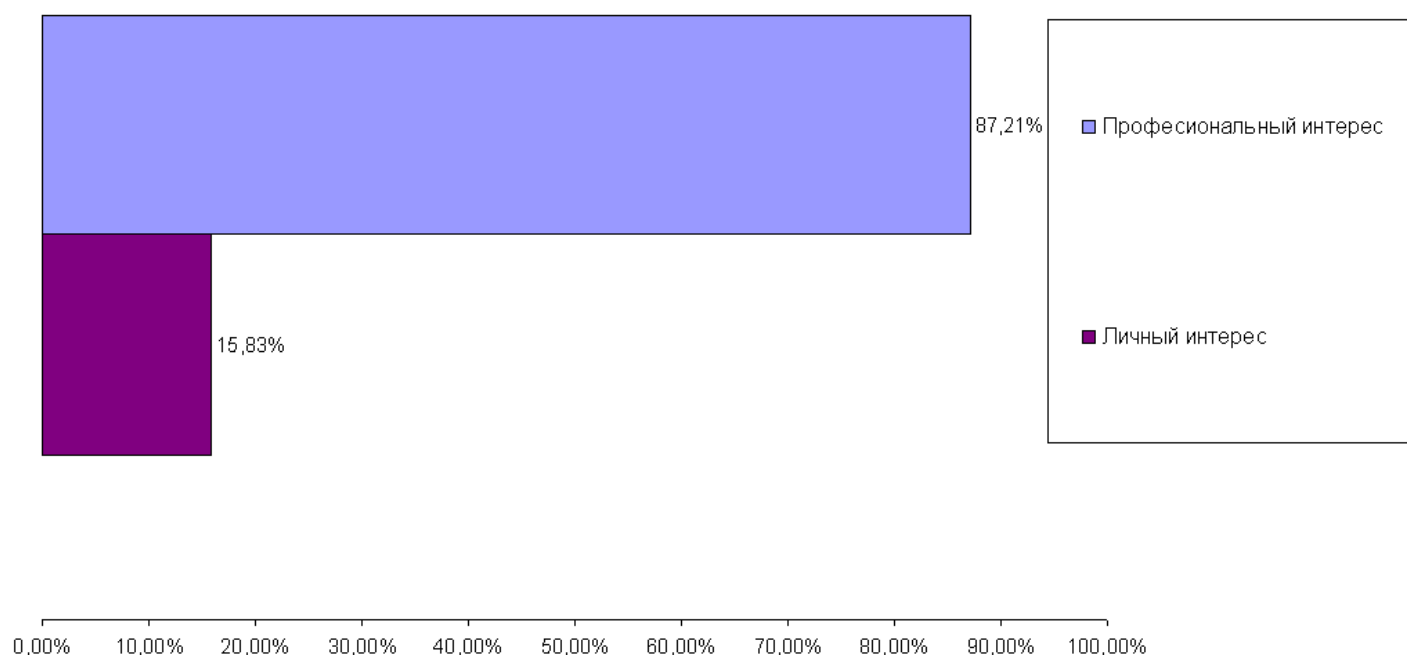


Диаграмма 8. Откуда Вы узнали о выставке?

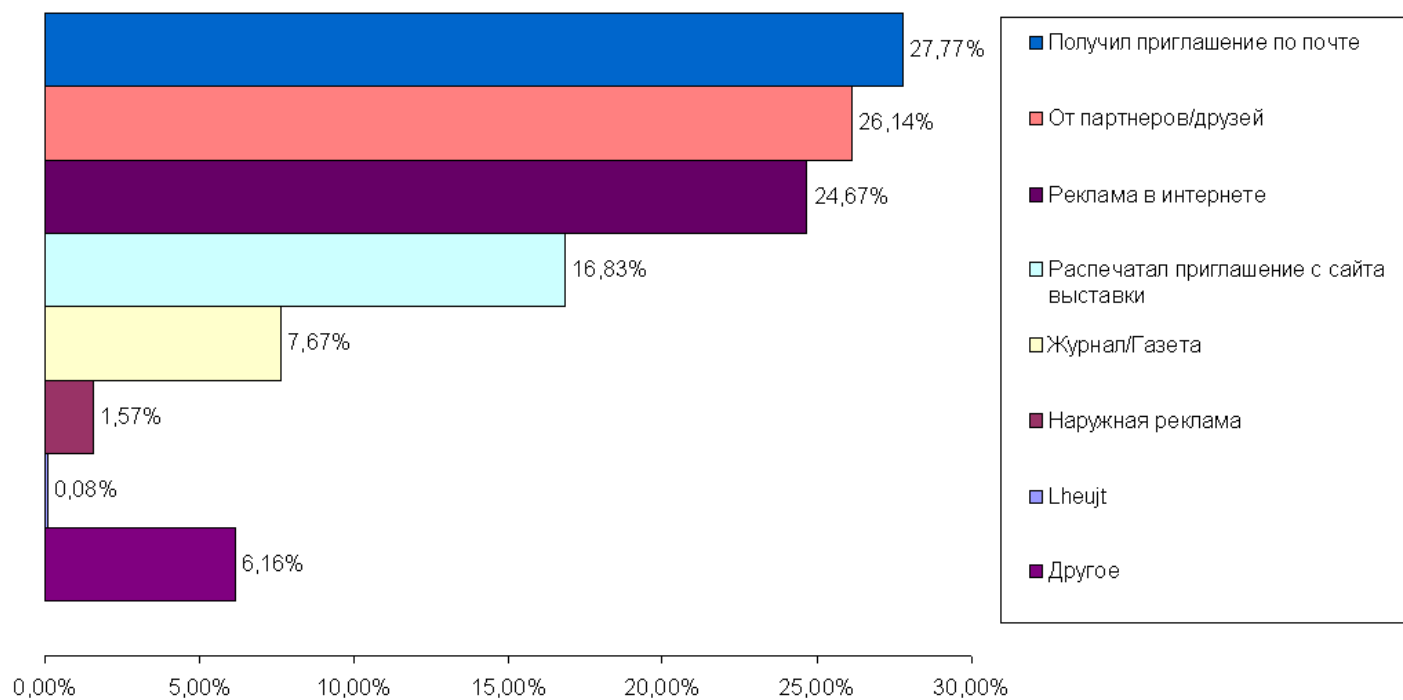


Диаграмма 9. Ранг посетителей?

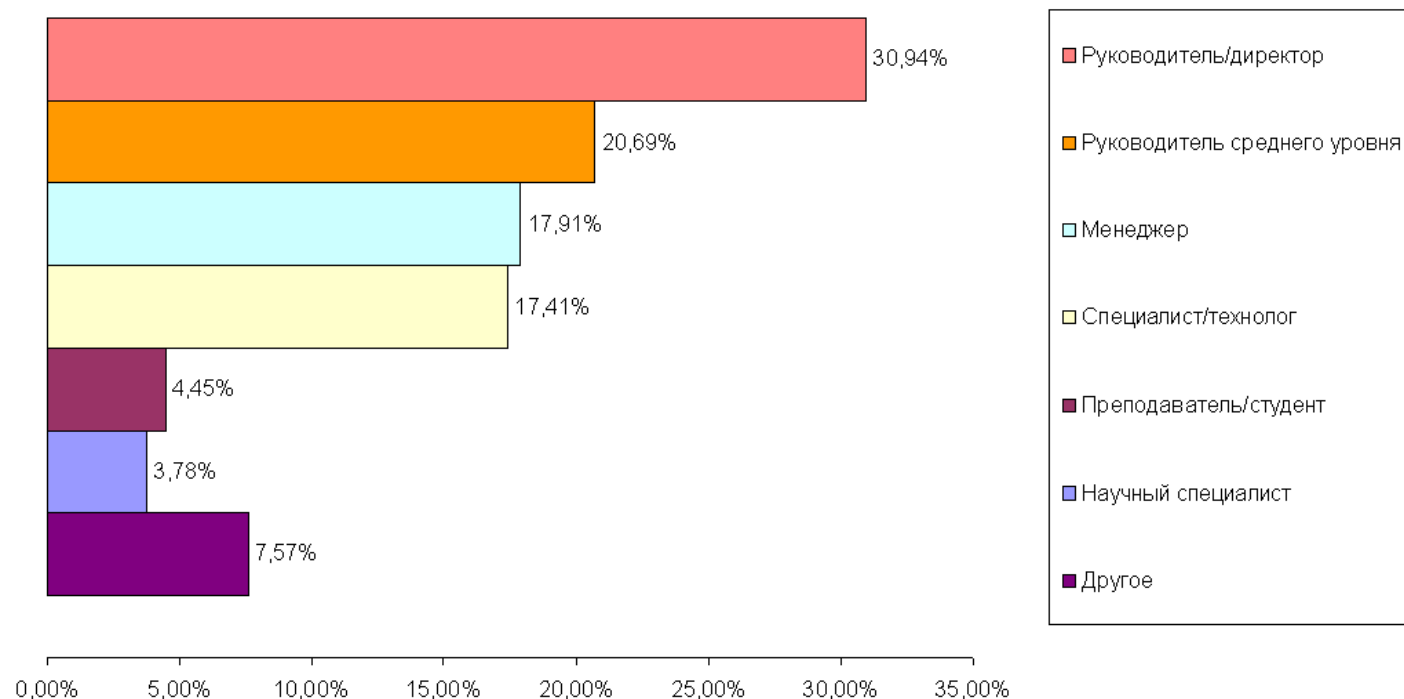


Диаграмма 9. Сфера деятельности

